

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

TN/S/W/16

25 de julio de 2003

(03-3988)

Consejo del Comercio de Servicios en
Sesión Extraordinaria

Original: inglés/
español

COMUNICACIÓN DE BARBADOS, BOLIVIA, COLOMBIA, CUBA, CHINA, ECUADOR, EGIPTO, HONDURAS, INDIA, INDONESIA, JAMAICA, MALASIA, NICARAGUA, PAKISTÁN, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, TRINIDAD Y TOBAGO Y VENEZUELA

Declaración conjunta relativa a la aplicación del párrafo 15 de las Directrices y Procedimientos para las Negociaciones sobre el Comercio de Servicios

Se ha recibido de las delegaciones arriba mencionadas la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros del Consejo del Comercio de Servicios. Esta declaración fue formulada en la reunión celebrada el 10 de julio de 2003.

1. En nombre de las delegaciones de Barbados, Bolivia, Colombia, Cuba, China, Ecuador, Egipto, Honduras, India, Indonesia, Jamaica, Malasia, Nicaragua, Pakistán, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela quisiera efectuar la siguiente Declaración Conjunta en el marco del sub ítem permanente de la agenda referido a la aplicación del párrafo 15 de las Directrices y Procedimientos para las Negociaciones sobre el Comercio de Servicios.

2. El objetivo de la presente Declaración es plantear algunas bases para dar inicio, bajo este sub ítem de la agenda, a la evaluación del progreso en las negociaciones en lo relativo a la efectiva implementación de los objetivos establecidos en los artículos IV y XIX:2 del Acuerdo General del Comercio de Servicios (AGCS). Consideramos que una manera sencilla y efectiva de emprender dicha evaluación es a través de la formulación de un conjunto de preguntas que podrían contribuir a facilitar el análisis de las ofertas iniciales y orientar las discusiones hacia objetivos concretos, tomando en cuenta los intereses y las necesidades de los países en desarrollo y países menos adelantados.

3. La evaluación de las ofertas presentadas es un proceso particularmente complejo, más aún en el caso de países en desarrollo y países menos adelantados que contamos con muy limitada experiencia y escasos recursos institucionales y humanos. La determinación de las condiciones reales de acceso a los mercados que se ofrecen a los países en desarrollo Miembros en el marco de las negociaciones requiere un análisis sistemático y cuidadoso. Por este motivo, es que consideramos conveniente orientar dicho análisis mediante preguntas concretas que podrían ser agrupadas en tres categorías: a) preguntas de carácter factual; b) preguntas de carácter analítico; c) preguntas relacionadas con el valor relativo de las ofertas en función a las peticiones iniciales presentadas o a las necesidades que hayan sido identificadas por cada país en desarrollo Miembro.

4. Dentro de la primera categoría de preguntas consideramos que se podrían incluir, en principio, las siguientes:

- a) ¿Qué mejoras ofrecen las ofertas en la sección de compromisos horizontales?
- b) ¿Qué limitaciones o condicionamientos se establecen a nivel de los compromisos horizontales?
- c) ¿Cuáles son los subsectores o modos de suministro en los cuales se ofrecen compromisos específicos?
- d) ¿Qué limitaciones o condicionamientos se establecen en los sectores, subsectores o modos de suministro en los cuales se ofrecen compromisos específicos?
- e) ¿Se ofrecen “compromisos adicionales” en el contexto del artículo XVIII del AGCS (anexos, documentos de referencia)?
- f) ¿Cuáles son los nuevos compromisos que se ofrecen en el modo 4 tanto a nivel horizontal como sectorial?
- g) ¿Se utilizan nuevas clasificaciones en las ofertas y, si es éste el caso, que grado de aceptación tiene entre los Miembros la clasificación ya existente?
- h) ¿Existe algún compromiso de reducción de exenciones al trato NMF?

5. Con relación a la segunda categoría de preguntas (“preguntas de carácter analítico”):

- a) ¿La oferta presentada incorpora modificaciones que pueden ser interpretadas meramente como ajustes o correcciones de carácter técnico?
- b) ¿La oferta presentada contempla nuevos compromisos de liberalización o simplemente tiene como objetivo consolidar niveles de liberalización ya existentes?
- c) ¿La oferta podría entenderse como un retroceso con respecto de sus compromisos anteriores y, si es así, en qué sentido?
- d) ¿En qué medida la oferta incorpora compromisos específicos que “faciliten la creciente participación de los países en desarrollo Miembros en el comercio mundial, en relación con la liberalización del acceso a los mercados en sectores y modos de suministro de interés para sus exportaciones”, de conformidad con el artículo IV del AGCS?
- e) ¿De qué manera las ofertas atienden las peticiones iniciales de los países en desarrollo, incluyendo aquellos aspectos relativos a la eliminación de las pruebas de necesidad económica o cuestiones de reglamentación nacional de su particular interés (transparencia y debido proceso en el caso del trámite y otorgamiento de visas para el ingreso temporal de proveedores de servicios, o la eliminación de procedimientos y requisitos onerosos para la concesión de licencias)?
- f) ¿Cuáles otros aspectos del desarrollo están incorporados en las ofertas presentadas (fortalecen las capacidades nacionales en materia de servicios, fortalecen su eficacia y competitividad en materia de servicios, mejoran su acceso a los canales de distribución, a las redes de información y a la transferencia de tecnología)?

- g) ¿En qué medida la oferta presentada toma en cuenta las necesidades de los pequeños abastecedores de servicios de los países en desarrollo, tal como lo dispone el párrafo 15 de las Directrices y Procedimientos para las negociaciones?

6. La tercera categoría de preguntas está referida a una evaluación que cada Miembro debería efectuar individualmente en función a sus intereses particulares y prioridades comerciales:

- a) ¿La oferta presentada tiene valor en un sector económico de importancia para el país en desarrollo Miembro exportador, ya sea en función de su desempeño actual o de su potencial futuro? ¿Sería razonablemente esperar un beneficio o ventaja económica real de manera inmediata o a largo plazo derivada de dicha oferta?
- b) ¿Cuál es la importancia económica de la oferta para el Miembro importador?
- c) ¿Cuáles son las condiciones de mercado y de competencia en el sector o subsector de servicios que se ofrece (existen subsidios, situaciones de competencia desleal, ventajas ofrecidas a otros Miembros en función a acuerdos de integración económica, acuerdos de reconocimiento mutuo, etc.)?

7. Creemos que el compartir este enfoque podría ayudar a otros países en desarrollo permitiéndoles llevar a cabo sus propias evaluaciones individuales de las ofertas iniciales presentadas, en el contexto de los objetivos establecidos en los artículos IV y XIX:2 del AGCS. La idea no es cuestionar a nivel multilateral las ofertas individuales. Por el contrario, pensamos que las respuestas a las preguntas formuladas anteriormente proporcionarán lineamientos que permitirán a los países en desarrollo y a los países desarrollados, efectuar una evaluación colectiva, objetiva y sistemática del progreso de las negociaciones de acceso a los mercados al intercambiar información, identificar problemas concretos que son comunes a los países en desarrollo y explorar formas y medios para abordar dichas preocupaciones que son legítimas. La relación de preguntas no es exhaustiva, por lo que creemos que puede ser complementada con los valiosos aportes que, eventualmente, podrían proporcionar otros Miembros a fin de mejorar la eficacia del proceso de revisión.

8. Hasta el momento se han presentado alrededor de 30 ofertas iniciales de las cuales un poco más de 10 pertenecen a países desarrollados. Consideramos que, en términos generales, todavía queda mucho que recorrer a fin de negociar compromisos comercialmente significativos para los países en desarrollo y abordar los problemas particulares que se identifiquen en aquellos sectores, subsectores o modos de suministro de particular interés para dichos países. Entendemos que esta situación puede formar parte del proceso normal de peticiones-oferta que apenas ha ingresado a una nueva fase. Sin embargo, queremos subrayar que las ofertas presentadas por los países desarrollados deberían ser pronta y sustancialmente mejoradas conforme avancen las negociaciones y en función al proceso de revisión conforme el mandato contenido en el párrafo 15 de las directrices y procedimientos para las negociaciones sobre el comercio de servicios.
